

社会责任

做一个负责任的企业公民是弗格森一贯的追求。我们始终坚信经营企业应该像做人一样。一个有品质的企业需要通过协调与合作，承担自己的社会责任，从而达成与环境、社会、相关机构和群体的和谐共赢，进而取得长远的发展。

弗格森认为，企业的社会责任并不简单意味着成本、约束或者仅仅是慈善公益活动，而是实现创新和提高竞争优势的潜在机会。公司始终秉持着这样一个理念：必须整合协调核心业务与管理，在环境、社会责任以及经济效益之间寻找并维持有效的平衡，从而为利益相关方创造更为全面的价值。

社会责任是企业战略的重要组成部分。在多年的企业发展过程中，弗格森关注企业赖以生存的环境和社会，深刻理解社会责任的含义，积极、主动地视企业为履行社会责任的重要主体，并将社会责任的理念融入企业运营中。

弗格森中国的经营理念强调在生产过程中对人的价值的关注，强调对消费者、对环境、对社会的贡献。我们坚信，一个企业只有坚持履行社会责任才能塑造长久的企业品质。

企业的社会责任不是某一个人或某一个部门的事，而应成为公司每个部门和员工的共同目标。为了以理念促共识，公司有计划地开展面向经营管理层的企业社会责任培训，并通过内部传媒等载体，针对全体员工进行了理念普及。

社会责任是一种品质，弗格森将始终坚持“关爱与救助”的理念，这也让我们走得更快、更远，从而实现弗格森成为“世界制冰机行业第一”的目标。

